



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΑΙΓΑΙΟΥ  
ΓΡΑΦΕΙΟ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗΣ

## The Elevator Pitch - your 30 / 60 second introduction

An elevator pitch is a brief (think 30 - 60 seconds) way of introducing yourself, getting across a key point or two, and making a connection with someone. It's called an elevator pitch because it takes roughly the amount of time you would spend riding an elevator (lift) with someone.

**Tip: To help you construct your 'elevator pitch' break this into 3 parts:**

1. Who are you? For example, I am a Chief Information Officer (CIO)
2. Who do you assist (who is your customer / client)?
3. How do they benefit?

**Example, for a business owner:**

<https://www.youtube.com/watch?v=yj41U9ahyoE>

**Example, more aligned to job seeker:**

[https://www.youtube.com/watch?v=Lb0Yz\\_5ZYzl&t=1s](https://www.youtube.com/watch?v=Lb0Yz_5ZYzl&t=1s)



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο

Επιχειρησιακό Πρόγραμμα  
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,  
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση  
Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Πράξη: «Γραφείο Διασύνδεσης Πανεπιστημίου Αιγαίου» με Κωδ. MIS 5076461, το οποίο χρηματοδοτείται από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού, Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση 2014-2020» και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ).